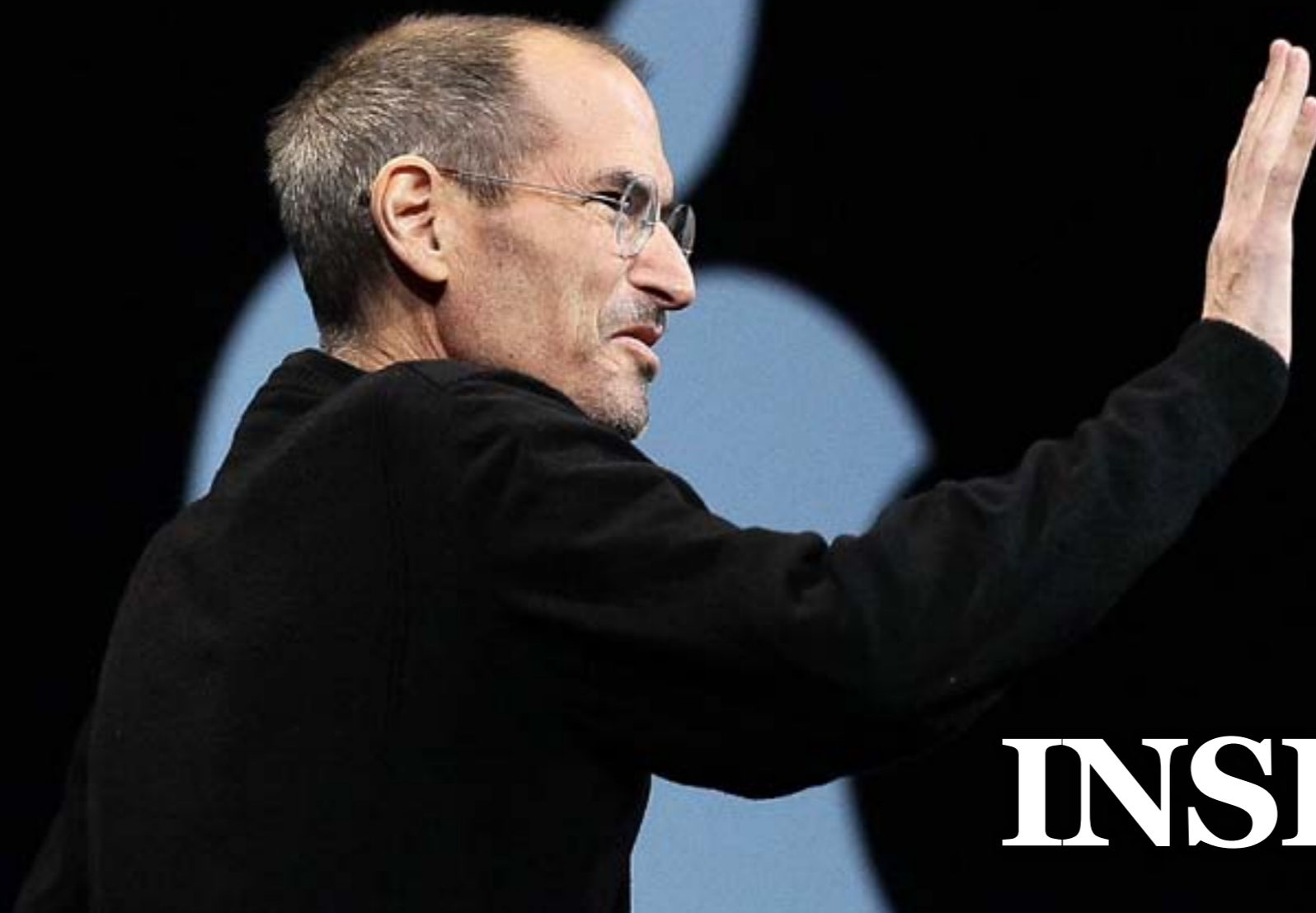


#165

# SEU DINHEIRO 24/7

A SUA REVISTA DE FINANÇAS PESSOAIS



*O que grandes líderes ensinam aos empreendedores*

# INSPIRE-SE

**COMO SER POPULAR NO TRABALHO**  
AS RECOMENDAÇÕES DE ESPECIALISTAS PARA SUBIR NA CARREIRA

**OS CARRÕES MAIS ADMIRADOS**  
AS 10 MARCAS MAIS DESEJADAS PELOS BRASILEIROS

**R\$ 15 MIL/MÊS PARA SEMPRE**  
SAIBA COMO OBTER UMA RENDA PERMANENTE NA APOSENTADORIA

**QUER SER FRANQUEADO?**  
CONFIRA OS SETORES QUE MAIS CRESCERAM

OFERECIMENTO:  
**CAIXA**  
SEGUROS

*Discursos mostram como situações de vida real e outras vividas por personagens de filmes podem ser atemporais*

## **DE SILVIO SANTOS A STEVE JOBS: VEJA 8 DISCURSOS INSPIRADORES PARA A VIDA**



*Do Infomoney*

**P**alavras certas no momento certo vindas de um grande mentor podem ajudar na hora de fazer as escolhas certas, é o que afirma Deni Belotti, coach e CEO da JCS Network, empresa especializada em desenvolvimento humano e organizacional de Curitiba (PR). “Como conselheiro, é necessário ter a mente aberta e aguçada para perceber e compreender os anseios daqueles que buscam por orientação, oferecendo-lhes caminhos que gerem reflexão e crescimento”, diz Belotti.

Para levar palavras de inspiração para os negócios e para a vida, o especialista organizou uma lista de discursos que mostram como situações de vida real e outras vividas por personagens de filmes podem ser atemporais. Nesta lista, Belotti exemplifica discursos de gente comum que se tornou especial e tiveram sucesso em suas áreas, como Jim Carrey, Steve Jobs, Silvio Santos e Chris Gardner. Veja a lista e inspire-se:

### **Jim Carrey: “Você pode ser tudo o que quiser”**

Em uma universidade norte-americana, Jim Carrey afirma que a vida é baseada em decisões baseadas no amor ou no medo. Ele encoraja todos os que estão presentes a não terem medo de pedir ao universo aquilo que realmente desejam do fundo do coração. Nenhum sonho é ridículo ou impossível de ser realizado: todos podem ser aquilo que quiserem - e o primeiro passo é acreditar nisso. Como não poderia ser diferente - em se tratando de um comediante como Carrey - todo o discurso é pontuado por bom humor, mas a grande mensagem deixada por ele nessa ocasião é: ‘você pode ser aquilo que quiser’.

### **Steve Jobs: “acredite e faça a diferença”**

O nome por trás da mais valiosa empresa do mundo, Steve Jobs foi um dos mais influentes líderes do mundo atual e seu nome é conhecido e lembrado por todos. Ele inicia seu discurso relatando como foi o início da sua vida, como foi parar na casa de pais adotivos e como deixou a faculdade depois de pouco tempo de curso. A lição que ele deixa é a do amor: amor àquilo que você decide fazer em sua vida e o quanto isso é fundamental para chegar onde se deseja. Steve Jobs demonstra claramente que, em sua concepção, o amor foi o grande responsável pelo seu sucesso e por ter conseguido chegar onde chegou. Ele ainda fala sobre aproveitar os momentos da vida intensamente, antes que ela tenha um ponto final.

### **Silvio Santos: “faça o que manda a sua intuição”**

Uma das personalidades mais queridas do Brasil, Silvio Santos fez um discurso inteligente por ocasião dos 30 anos do SBT. Ele destaca muito a importância de não se deixar levar por elogios ou críticas ao entrar em um negócio. É necessário que você faça aquilo que acredita ser o melhor, caso dê errado, mude a estratégia. Mas não se deixe abater pelas críticas e nem tire os pés do chão quando receber elogios. Silvio Santos enfatiza também que todas as coisas são difíceis, portanto, é necessário lutar por elas. Segundo ele, a melhor forma de se viver é tendo o suficiente para isso, sem exageros. Possivelmente, a maior lição de moral deixada por Silvio Santos nesse discurso seja a humildade e

*Do Infomoney*

a inteligência de um dos empresários mais bem-sucedidos do país.

## **Chris Gardner: “tudo é possível para quem acredita e trabalha duro”**

Muito provavelmente você assistiu - e se apaixonou – pelo filme *À Procura da Felicidade*, estrelado por Will Smith. O que talvez você nunca tenha ouvido seja o discurso de formatura do verdadeiro Chris Gardner na Universidade de Berkeley. Chris Gardner, como retratado no filme, era um inteligente homem de meia idade, casado e com um filho, que mantinha sua família vendendo aparelhos scanner de ossos. Chris foi abandonado por sua esposa, vivendo com seu filho num apartamento cheio de dívidas de aluguel. Logo depois passou a viver hotéis, abrigos para mendigos e até mesmo em banheiros de estações de metrô. Este discurso é uma das mais poderosas lições de vida de todos os tempos.

## **Ashton Kutcher: “proveite as oportunidades, saiba seduzir as pessoas e construa uma vida”**

O ator Ashton Kutcher proferiu um discurso que ficou conhecido por três lições, durante uma cerimônia de premiação. Primeiramente, ele fala sobre a oportunidade, que acaba sendo muito semelhante à dedicação, não ter medo de trabalhar duro para conseguir o que se deseja, pois é justamente assim que as oportunidades encontram espaço para nascer. Na segunda lição, o autor brinca sobre a importância de ser ‘sexy’, mas acreditando que a coisa mais

‘sexy’ que existe é uma pessoa inteligente, atenciosa e generosa. Ele finaliza enfatizando que cada um é responsável por construir a sua própria vida, tendo capacidade de realizar o que desejar.

## **Abílio Diniz: “diagnóstico, planejamento e ação”**

Seu discurso é voltado, basicamente, ao empreendedorismo, mais precisamente a quem está ingressando nessa área. De acordo com Abílio Diniz, a abertura de qualquer negócio exige dedicação e, muitas vezes, saber lidar com as frustrações. Para ele, o mais indicado para obter sucesso com a empresa é seguir a tríade: diagnóstico, planejamento e ação. Saber o que se está fazendo, planejar as estratégias e, depois, colocar tudo isso em prática. Essa seria a melhor maneira de obter o sucesso, jamais agir sem antes ter realizado um diagnóstico e planejamento. As frustrações fazem parte da vida, o que importa é a determinação e saber aonde se quer chegar.”

## **Frank Slade: “seja o melhor líder que puder ser”**

Este discurso (de filme), por suas características de empolgação e persuasão, deixa um legado mais amplo do que a duração e a aplicação à cena em si. Frank Slade, personagem de Al Pacino no filme *‘Perfume de Mulher’*, defende um garoto que não pertencia à elite dominante do Baird College e que, por esta razão, foi acusado injustamente. Diante de um júri conservador que tenta proteger outro garoto com pais ricos e influentes, o velho e cego Frank dá uma verdadeira lição de vida!

*Do Infomoney*

## **Henrique V: “siga seu coração e o medo desaparecerá”**

A narrativa da grande aventura do jovem rei inglês Henrique V: na celebrada batalha de Azincourt travada contra a França em 1415, destruiu toda a cavalaria inimiga - muito mais numerosa - com um punhado de arqueiros e cavaleiros ingleses. A cena ocorre no acampamento inglês, na véspera do Dia de São Crispim, 25 de Outubro. No combate, os franceses foram totalmente batidos pelos arqueiros ingleses, num dos maiores desastres militares da história da França. A lição deixada pelo monarca é de que um líder que acredita em sua causa é capaz de inspirar cada liderado e multiplicar sua força de forma inacreditável.



# AS 5 MANEIRAS DE SER MAIS POPULAR NO TRABALHO (E CONQUISTAR SEU CHEFE)

*A consultora de marca pessoal, Jane Anderson, revela a chave para o sucesso social*



*Do Infomoney*

**U**ma das regras para se dar bem no novo trabalho é saber se socializar. Além da questão estratégica, ser querido entre os colegas também poderá lhe trazer mais satisfação no emprego - partindo do pressuposto de que você passa mais tempo no trabalho que em casa, e um bom convívio é primordial.

Conquistar o chefe, colegas e clientes, no entanto, não é tarefa fácil. Mas a consultora de marca pessoal, Jane Anderson, revela a chave para o sucesso social em um post no LinkedIn: “fazer menos por você, mais pelos outros”, disse.

Ela mostra outras cinco maneiras de conquistar o pessoal do escritório e de reforçar sua marca pessoal. Confira quais são elas:

## **1. Faça perguntas**

As pessoas gostam de falar de si mesmas - é a natureza humana. Use esse comportamento ao seu favor, fazendo perguntas sobre a vida pessoal ou profissional de seus colegas. “Cada pessoa tem como assunto preferido ela mesma”, explica Anderson. Mas cuidado para não fazer perguntas demais e parecer enxerido. “Se envolver com os assuntos prediletos de seus colegas vai fazer eles se sentirem mais importantes.”

## **2. Distribua elogios**

Segundo a especialista, procure sempre fazer um elogio pertinente ao seu chefe ou aos seus colegas de equipe, especialmente se eles estão num dia difícil. “Pode ser qual-

quer coisa simples como dizer que você gostou da camiseta ou mencionar o novo corte de cabelo”, disse a especialista. “Todos gostam de se sentir apreciados, até mesmo com o mais simples elogio.”

Também vale o cuidado de mostrar que esse elogio é verdadeiro, para não dar a impressão de que você está sendo falso ou “puxa-saco.”

## **3. Preste atenção na linguagem corporal**

Perceber alguns sinais corporais das pessoas ao seu redor antes de iniciar uma conversa é a chave para construir um bom relacionamento. “Observe todos os sinais não-verbais e linguagens corporais”, disse Anderson. “Assim, se alguém está claramente com pressa, por exemplo, você saberá que não é o melhor momento para conversar, pois vai irritá-lo.”

## **4. Faça contato visual**

“O contato direto gera confiança”. Olhar para a pessoa com quem conversa mostra que você está prestando atenção ao o que ela diz e que você realmente se importa. Manter contato visual também incentiva a outra pessoa a fazer o mesmo, o que a torna mais propensa a ouvir o que você diz.

## **5. Dê risada**

Não levar tudo muito a sério faz você parecer mais descontraído e agradável de conviver. Segundo Anderson, você pode fazer uma piada para aliviar um clima tenso num dia no escritório. Apenas se atente a fazê-la em horários próprios de descontração.

*A famosa Ferrari ficou bem longe do primeiro lugar, ocupando somente a quinta posição, no ranking liderado pela Audi*

# AS 10 MARCAS DE SUPERCARROS MAIS DESEJADAS PELOS BRASILEIROS





*Do Infomoney*

Os veículos importados representam uma fração dos quase quatro milhões de carros vendidos no Brasil a cada ano. Além disso, é um mercado com grande potencial com o aumento de renda e o gosto da população por alto padrão.

Dados da Abeiva (Associação Brasileira das Empresas Importadoras de Veículos Automotores) mostram que o País importou um recorde de 853.838 veículos em 2011, contra 657.517 em 2010, 489.918 em 2009 e 394.153 em 2008.

A revista Forbes utilizou o estudo da consultoria Digital Luxury Group, que usou dados de 20 milhões de buscas do Google entre janeiro e junho do ano passado, para listar os 10 carros de luxo mais desejados pelos brasileiros.

A famosa Ferrari ficou bem longe do primeiro lugar, ocupando somente a 5ª posição. O grande destaque são os carros da Audi, seguidos pelos da BMW e Mercedes-Benz.

## Confira a lista completa:

Posição	Montadora
1º lugar	Audi
2º lugar	BMW
3º lugar	Mercedes-Benz
4º lugar	Range Rover

## Posição

5º lugar

6º lugar

7º lugar

8º lugar

9º lugar

10º lugar

## Montadora

Ferrari

Porsche

Volvo

Lamborghini

Bugatti

Cadillac

**Fonte: Forbes**



# APOSENTE-SE E GANHE R\$ 15 MIL POR MÊS ATÉ O FIM DA VIDA SEM FAZER NADA

*Viver de renda é um sonho que qualquer um gostaria de realizar, no entanto, grande parte das pessoas não sabe nem como começar a fazer isso*



*Do Infomoney*

**V**iver de renda é um sonho que qualquer um gostaria de realizar, no entanto, grande parte das pessoas não sabe nem como começar a fazer isso. O InfoMoney calculou quanto é necessário investir, por quanto tempo e onde, para poder viver dos 60 aos 90 anos com R\$ 15 mil por mês.

Como para tudo na vida, em primeiro lugar é preciso de muito esforço e dedicação, mas também é preciso ter a consciência de que é preciso economizar bastante e gastar com responsabilidade.

Considerando uma taxa de rendimento real, ou seja, já deflacionada, de 5,5% ao ano, o investidor irá precisar aplicar R\$ 1.596 por mês, todos os meses, por 40 anos, ou seja, dos 20 aos 60 anos. Assim, com 60 anos, o investidor irá conseguir sacar a quantia necessária para viver até os 90 anos com R\$ 15 mil por mês sem precisar fazer nada, sem ganhar dinheiro nenhum e já descontando a inflação no período.

O investimento certo para fazer esta estratégia é o título do Tesouro Direto NTN-B com o prazo mais longo, 2050 (com o passar do tempo o investidor vai comprando títulos de anos posteriores), que oferece, atualmente, uma rentabilidade real de 5,5% ao ano (como é real, isso já está descontando a inflação). Porém, vale lembrar que é de extrema importância não mexer no dinheiro até a data final do plano traçado, afinal, apesar de este título garantir a rentabilidade prometida no ato da compra, se ele for vendido antes pode dar até prejuízo, visto que sua flutuação é diária.

Por fim, vale lembrar que, ao chegar na data final do investimento, apesar de todo o dinheiro ser resgatado, por conta do vencimento do título, enquanto o investidor for usando seus R\$ 15 mil por mês, ele deve aplicar o restante em outros investimentos, o que irá prolongar o tempo da liberdade financeira ou, ainda melhor aumentar a quantia disponível por mês. Não perca tempo.





*Então veja os 10 setores que mais faturaram neste ano. De janeiro a junho, o setor de franchising faturou R\$ 336 bilhões, alta de 3,38% ante 2013. Veja os segmentos que mais se destacaram*

## QUER INVESTIR EM FRANQUIAS?



Do Infomoney

**U**m estudo divulgado pela consultoria Rizzo Franchise revelou que, apenas nos seis primeiros meses de 2014, o setor de franchising faturou R\$ 336 bilhões. O valor é 3,38% maior que o registrado em 2013, quando o setor totalizou uma receita na ordem de R\$ 325 bilhões.

Dentre os segmentos que mais cresceram no 1º semestre estão Saúde e Beleza, que teve um aumento de 16% no número de franqueadores em comparação ao ano anterior, e Alimentação Fast Food, com alta de 12%. Em seguida aparecem Alimentação Especializada, Vestuário e Negócios e Serviços.

Já em relação à receita de cada segmento, o ranking muda um pouco: o setor automotivo foi líder de receita no primeiro semestre, com um total de R\$ 169,91 bilhões. Negócios e Serviços também se destacou, com uma receita de R\$ 47 bilhões. Saúde e Beleza e Alimentação Fast Food aparecem na 4ª e 5ª colocação, respectivamente.

**Confira abaixo os segmentos que mais faturaram de janeiro a junho deste ano, segundo a Rizzo Franchise:**

Posição	Segmento	Receita total das redes no 1º semestre
1	Automotivo	R\$ 169,91 bilhões
2	Negócios e Serviços	R\$ 47,68 bilhões

Posição	Segmento	Receita total das redes no 1º semestre
---------	----------	--

3	Alimentação Espec.	R\$ 33,04 bilhões
4	Saúde e Beleza	R\$ 13,12 bilhões
5	Alimentação Fast Food	R\$ 10,42 bilhões
6	Vestuário	R\$ 8,8 bilhões
7	Educ. e Treinamento	R\$ 6,11 bilhões
8	Acessórios Pessoais	R\$ 4,47 bilhões
9	Mobiliário e Decoração	R\$ 3,4 bilhões
10	Construção	R\$ 1,5 bilhão

**\*Rizzo Franchise**